

À L'OCCASION DE SES 10 ANS D'ACTION, L'ASSOCIATION CŒUR DE FORET LANCE UN APPEL À LA MOBILISATION POUR PRODUIRE ET CONSOMMER AUTREMENT

Cœur de Forêt célèbre son 10^{ème} anniversaire d'engagement pour une économie qui protège la forêt et ses habitants, et demande à cette occasion à tous les citoyens, consommateurs, entreprises et politiques de soutenir en priorité le commerce équitable pour accélérer le développement de l'économie positive et durable.

Cœur de forêt : 10 ans d'actions pour mettre en place un modèle équitable qui fonctionne

Au début des années 2000, plusieurs voyages permettent la rencontre avec les populations vivant dans la forêt amazonienne du Brésil. Suite à l'avancée de la déforestation sur leurs terres, ils perdent leur souveraineté et possibilité de développement. C'est en réponse à ce constat que l'association s'est créée, pour soutenir ces populations en danger et préserver leurs environnements et traditions.

Avec derrière une idée aussi simple que révolutionnaire, « puisque c'est l'économie qui détruit la forêt et ses habitants, il n'y a que l'économie qui puisse la sauver », les équipes de l'association n'ont eu cesse de travailler à réhabiliter les espaces dégradés, former les habitants à l'agroforesterie, créer des nouvelles filières de commerce équitable...

Une véritable économie est en cours de création, avec au total une trentaine de produits (huiles végétales, huiles essentielles, parfum, miel, épices) fabriqués par 7 communautés à travers 6 pays dans le monde et commercialisés en local et à l'international (France, USA, ...). L'association estime pouvoir multiplier par 5 la production d'ici 2 ans et étendre ses réseaux de distribution

Et demain ? Généraliser les modèles équitables

10 ans pour inventer un nouveau modèle économique en agroforesterie, c'est beaucoup et c'est rien à l'échelle des enjeux écologiques et sociaux du monde actuel. Cœur de Forêt a réussi à trouver un système gagnant-gagnant pour le producteur, le fabricant et le consommateur. L'association n'est pas seule : d'autres groupes d'hommes et de femmes agissent concrètement dans ce sens. Pourquoi alors ces nouveaux modèles peinent-ils à s'étendre ? Pourquoi le commerce équitable reste-il le « 1% de bonne conscience » de l'économie actuelle ?

Un nouveau monde est pourtant bel et bien en marche. Il est plus humain et égalitaire. L'agriculture et la consommation y sont raisonnées, les profits partagés. Il n'y aura pas de retour en arrière possible. Il faut accélérer son développement.

Nous appelons chacun, consommateurs, marques, distributeurs, politiques, à agir concrètement en signant le manifeste **Consommer et Produire Autrement : pour un producteur respecté, un fabricant engagé, un consommateur éclairé.**

[Accéder au manifeste](#)