

Bilan

SEMESTRIEL



▶ 2012

PROJET BOLIVIE



COROICO



Communautés
Afro-Boliviennes
Aymaras.



Biodiversité



Déforestation



- P. 2 Contexte & Bilan
- P. 4 Plantations Agroforestières
- P. 6 Apiculture
- P. 8 Café
- P. 10 Valorisation & Commercialisation
- P. 12 Sensibilisation dans les écoles

SOMMAIRE

LE CONTEXTE

La Bolivie connaît une très forte diversité de climat se manifestant par des successions de strates écologiques allant des plaines arides de l'Altiplano, aux sommets enneigés à 6 000 mètres d'altitude en passant par les vallées tropicales. La région des Yungas, lieu d'implantation du projet est considérée comme un Hot Spot car elle constitue une région abritant plus de 1500 espèces mais ayant perdu 70% de son habitat d'origine. On y retrouve notamment des orchidées uniques au monde. Les fruits tropicaux, le café, la coca, le cacao et le tabac y trouvent des conditions optimales pour s'épanouir, grâce au climat chaud et humide et aux précipitations abondantes. Les extractions minières y sont également monnaie courante et peu encadrées, menant souvent à l'élargissement des lits de rivière et la pollution des cours d'eau. À cela s'ajoute l'absence d'un système de gestion des déchets, contribuant à son tour à la pollution de l'environnement local.

La région des Yungas a également été en proie au trafic de bois précieux à l'image du Mara (*Swietenia macrophylla*), que l'on retrouve sur la liste rouge des espèces de l'IUCN et qui a presque disparu de la région. La déforestation suit également une augmentation fulgurante dans la région, alors que 12 000 ha de forêt disparaissaient entre 2000 et 2005, 35 500 ha ont été rayés de la carte entre 2005 et 2010.

Cependant, la culture traditionnelle et principale de la région est la coca, plante exigeante qui cause de nombreuses problématiques environnementales. Cultivée en monoculture, la coca appauvrit fortement ses sols d'implantation causant une érosion de ceux-ci et pouvant aller jusqu'à des glissements de terrain. Bien que son espace de culture soit légalement limité, la coca pousse tout de même les producteurs à abandonner les sols appauvris et à pratiquer le défrichage de parcelles forestières suivi de brûlis afin d'en perpétuer la culture. La région de Las Yungas est toutefois connue pour être la zone de production traditionnelle de la coca, sa production servant essentiellement à la consommation légale des populations.

La Bolivie connaît encore un IDH moyen stable de 0,675 en 2012, mais les disparités sont fortes entre milieu rural et citadin. Le fort développement économique de la capitale économique La Paz, contraste fortement avec le manque d'investissements infrastructurels en milieu rural. Dans ce contexte, l'association **Cœur de Forêt** vise, sans la remplacer totalement, à apporter des alternatives concrètes à la culture de coca et se doit également de prendre en considération les intérêts financiers des producteurs locaux.

BILAN PROJET 2017




NOS ACTIONS

75  agriculteurs impliqués

54  apiculteurs

9 000  arbres plantés

820 kg  de miel

3  nouveaux jardins pédagogiques

22  nouvelles ruches

PLANTATIONS AGROFORESTIÈRES

Le partenaire local, *Corazon Del Bosque* a défini au cours de l'année 24 producteurs intéressés pour participer à la campagne de reforestation 2017-2018, suivant les modèles agroforestiers promus par le projet. L'objectif de plantation grandissant pour cette campagne de 9 000 arbres dans les environs de Coroico est ainsi en cours de réalisation.

La pépinière du projet,ensemencée à partir de juin 2017 permet d'ores et déjà la fourniture de ces plants (café, agrumes et arbres forestiers) à l'ensemble des producteurs bénéficiaires pour ainsi reboiser selon les 3 modèles agroforestiers définis : systèmes agroforestier Café, Agrume et Mixte (Café et Agrumes).

En parallèle, les 74 producteurs répartis sur plus de 34 communautés ayant déjà plantés les années précédentes avec *Cœur de Forêt* ont chacun été visités par l'ingénieur agronome de *Corazon Del Bosque* en charge du suivi des producteurs et des parcelles.

Ces visites de suivi technique sont l'occasion d'améliorer l'état sanitaire des parcelles, de former les producteurs aux bons gestes de l'entretien et de veiller à la bonne définition de leurs capacités de production.

Enfin, l'arrivée d'une nouvelle volontaire ingénieure agronome sur le projet durant l'année a permis de débiter le diagnostic agraire de la région d'intervention. L'objectif de cette étude consiste à affiner la compréhension des systèmes de culture et de production locaux dans l'idée d'une part, d'améliorer les méthodes d'appui proposées par *Corazon Del Bosque* envers les producteurs et d'autre part, de définir des prix équitables sur les produits au regard du contexte national et local.

1. Jeunes plants de café en pépinière / 2. Jeunes plants de café en pépinière (2) / 3. Thomas SIGISMEAU, volontaire *Cœur de Forêt* en appui au développement économique / 4. Plant d'agrume chez un bénéficiaire du projet / 5. Plants de tomates gérées en agroforesterie chez un bénéficiaire du projet / 6. Visite de suivi technique chez un bénéficiaire du projet : agrumes associés au Manioc / 7. Volontaire *Cœur de Forêt* repiquant un plant de café en sachet / 8. Don Félix, bénéficiaire *Cœur de Forêt* sous un plant d'agrume sur ses parcelles



APICULTURE

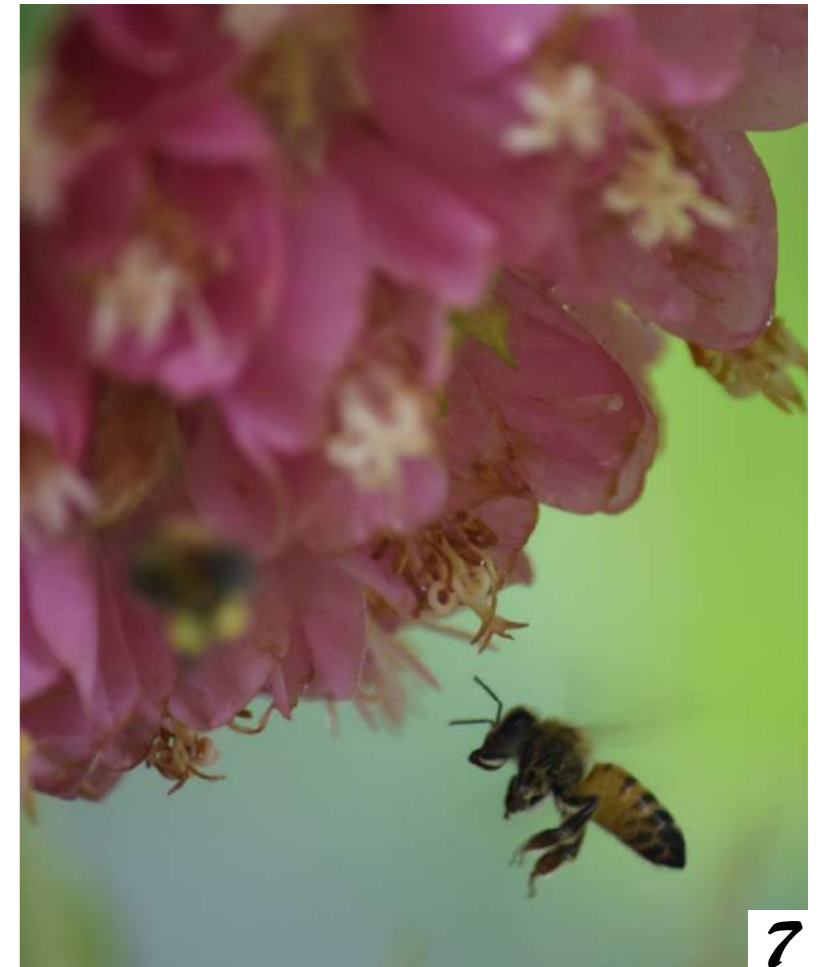
L'intérêt manifeste des producteurs locaux pour se convertir à l'apiculture ne faiblit pas. En effet, 22 nouvelles ruches ont été distribuées à 15 producteurs bénéficiaires du projet. Certaines de ses ruches permettent de venir remplacer du matériel vieillissant tandis que d'autres constituent le premier pas de certains agriculteurs à la conversion à cette activité respectueuse de l'environnement. En parallèle, le matériel nécessaire au reste de l'activité a également été distribué aux nouveaux producteurs : enfumoirs, gants, masques, tenues de protection. L'association leur a également fourni des plantes mellifères à implanter à proximité de leurs ruches, afin d'assurer une ressource substantielle de pollen et nectar aux abeilles.

En plus d'un suivi technique individuel mis en œuvre auprès des 54 producteurs appuyés dans le cadre du projet, l'ingénieur agronome de *Corazon Del Bosque* en charge du suivi apicole a dispensé 7 formations avancées à

43 apiculteurs visant à l'autonomisation mais aussi au développement des compétences : amélioration de l'extraction de miel depuis la ruche, récupération et préparation de propolis, suivi de l'évolution de la qualité du miel, préparation de cire brute et des cadres des ruches.

Enfin, avec le fort développement des capacités de production des apiculteurs appuyés et les demandes croissantes en miel de la part du marché national et international, l'association *Corazon Del Bosque* s'est installée au sein d'un laboratoire de conditionnement spécifique au miel. Un dossier d'accès au SENASAG (registre sanitaire bolivien) est actuellement en cours de rédaction afin de valider la qualité du miel issu des ruches et d'enregistrer officiellement cette production aux yeux des autorités boliviennes. Un pas de plus vers la mise en œuvre d'un cercle vertueux.

1. Récolte de miel / 2. Vue zoomée d'un cadre de ruche / 3. Abeilles à l'entrée d'une ruche / 4. Vérification sanitaire de la ruche lors d'une visite de suivi technique / 5. Vérification sanitaire de la ruche lors d'une visite de suivi technique (2) / 6. Abeilles / 7. Abeilles butinant une plante mellifère / 8. Bénéficiaire du projet *Coeur de Forêt*, Eduardo PALIZA



CAFÉ

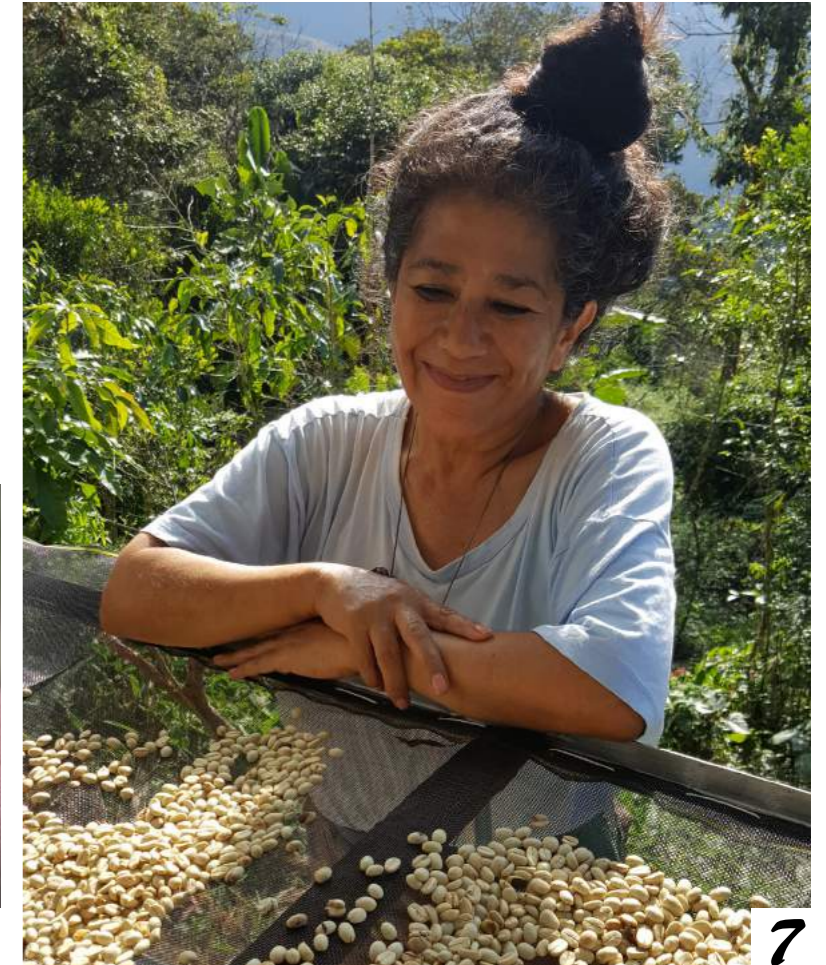
L'association *Cœur de Forêt* travaille en partenariat avec *Intermarché France* dans l'optique de redynamiser la filière café au sein de la zone de production historique qu'est Coroico. Dès lors, une commande d'un demi-conteneur de café a été effectuée en 2017 afin d'initier la relance de cette filière locale, quelques peu abandonnée ces dernières années en raison de la baisse des prix et par conséquent de la baisse de la qualité des productions.

Les discussions menées tout au long de l'année avec l'ensemble des acteurs de la filière (producteurs, transformateurs, acheteurs) ont permis d'aboutir à la fixation d'un prix équitable, approuvé par l'ensemble de ces acteurs. La commande est actuellement en cours de finalisation, le demi-conteneur sera acheminé par voie maritime au début de l'année 2018.

La nouvelle visite d'*Intermarché* sur le lieu du projet a permis de guider techniquement le développement de filière mais aussi de mettre en relation la réalité de terrain et les attentes du marché européen.

Cette première commande a été l'occasion de redémontrer aux producteurs l'intérêt de cette production à forte valeur ajoutée et a ainsi permis de susciter un regain d'intérêt pour l'entretien des parcelles gérées en agroforesterie. L'association a su appuyer les producteurs par le rôle de tampon qu'elle a joué entre les différents acteurs mais également par la distribution de tables de séchage ainsi que le suivi effectif sur le terrain de la valorisation des produits. La part du demi-conteneur provenant de la région de Coroico étant de l'ordre de 10% (environ 15 bénéficiaires du projet), l'objectif affiché est de démultiplier cette proportion dans les années à venir au fur et à mesure de la relance de cette filière historique dans la région.

1. Réunion d'acteurs locaux visant à redynamiser la filière café / 2. Visite d'un producteur de café de Caravani par *Cœur de Forêt* et *Intermarché* / 3. Café cerise sur pied / 4. Café cerise sur pied, prêt à la récolte / 5. Café en cours de séchage / 6. Stockage de café parche avant traitement en bénéfice sec / 7. Une productrice de café veille au bon séchage du café / 8. Café mis en séchage au soleil



VALORISATION & COMMERCIALISATION

Grâce à l'augmentation des capacités de production des apiculteurs appuyés dans le cadre du projet, plus de 820 kg de miel ont été achetés pour être vendus sur le marché local, permettant de générer près de 4 000€ au bénéfice direct des producteurs.

En parallèle, 2,5 kg d'huile essentielle ont été produit en 2017 (essentiellement de l'écorce d'orange et de la citronnelle) et ont également été vendus sur le marché local. Ce produit s'avère encore méconnu localement des particuliers mais les demandes de clients travaillant dans la cosmétique sont en nette augmentation. Le projet poursuit donc le développement des plantes aromatiques et médicinales au sein des modèles agroforestiers mis en place avec les producteurs locaux.

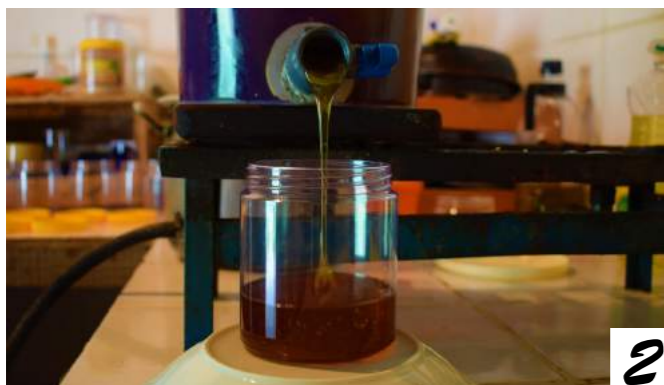
Enfin, au-delà de la participation de *Corazon Del Bosque* aux ferias locales (marchés), l'association est partie prenante du collectif Luis Espinal, collectif rassemblant divers

représentants de productions biologiques, artisanales et éthiques. Dorénavant représenté au sein d'une boutique mise en œuvre avec le collectif, l'association accroît la visibilité des produits issus du projet en le proposant en un lieu fixe de La Paz, directement aux particuliers. Le projet peut ainsi proposer différents conditionnements de miel, du café moulu ainsi que des huiles essentielles, l'ensemble des productions étant issues de la zone de Coroico, mais peut également sensibiliser le public à l'intérêt de la démarche proposée au sein du projet. Les premiers retours concernant cette boutique sont très encourageants, l'expérience étant donc amenée à se poursuivre.

1. Vente de miel par le coordinateur du projet / 2. Récupération du miel après filtration / 3. Dégustation de miel issu du projet / 4. Stand de vente de café, miel et huiles essentielles lors d'une feria / 5. Bottes de Citronnelle séchées avant distillation / 6. Préparation d'une distillation de Citronnelle / 7. Stand de vente de café, miel et huiles essentielles lors d'une feria (2) / 8. Vente de miel en feria



1



2



3



4



5



6



7



8

SENSIBILISATION DANS LES ÉCOLES

Deux formats de sensibilisation ont été choisis cette année par l'équipe locale permettant notamment de rayonner plus largement sur la zone d'intervention du projet et d'élargir le nombre de bénéficiaires de ces campagnes.

Dans un premier temps, l'association a poursuivi la mise en place de 3 jardins potagers pédagogiques au sein de 3 écoles partenaires du projet. La fabrication de compost avec les élèves, le semis au sein des jardins, leur entretien et les récoltes finales ont été l'occasion d'aborder les thématiques de la diversification alimentaire, nécessité du point de vue nutritionnel et l'environnemental.

En parallèle, des jeux ludiques (jeux de carte, de rôle) ainsi que des affiches et un support vidéo ont permis aux élèves d'approcher de manière pédagogique les problématiques liées la biodiversité, la déforestation, l'impact des activités humaines sur les ressources

naturelles ou encore la problématique de la gestion des déchets. En fin d'année, une évaluation pédagogique est mise en place afin de mesurer le degré de compréhension des sujets abordés par les élèves et force est de constater que les enfants se saisissent très rapidement de ces enjeux.

1. Paysage de la région de Coroico / 2. Jardin potager entretenu par l'équipe *Coeur de Forêt* / 3. Jardin potager entretenu par l'équipe *Coeur de Forêt* (2) / 4. Écoliers entretenant leur jardin potager / 5. Écoliers entretenant leur jardin potager (2) / 6. Veronica MAMANI AZUCENA, ingénieure agronome, en charge du volet sensibilisation / 7. Écoliers entretenant leur jardin potager (3) / 8. Pollinisation



1



2



3



4



5



6



7



8

Merci

au soutien de nos partenaires,
ainsi qu'à l'ensemble de nos donateurs
qui encouragent les actions de Coeur de Forêt.



📍 **Association Coeur de Forêt**
35 boulevard du Champy-Richardets
93160 Noisy le Grand

☎ 01 45 92 92 23
✉ contact@coeurdeforet.com
➡ www.coeurdeforet.com



SUIVEZ-NOUS

